TOIMINTASUUNNITELMA 2027



TOIMINTASUUNNITELMA 2027 1

YLEISTÄ **3**

SEURAN VUODEN 2027 TAVOITTEET **3**

TOIMIKUNTIEN TOIMINTASUUNNITELMAT 4

JUNIORI- JA KOULUTUSTOIMIKUNTA **4**

KENTTÄ- JA KILPAILUTOIMIKUNTA **5**

NAISTOIMIKUNTA **6**

SENIORITOIMIKUNTA **6**

HENKILÖSTÖ JA TOIMINNAT 7

MARKKINOINTI 8

YLEISTÄ

Rantasalmi Golf jatkaa vuonna 2027 toimimista alueellaan hinta/laatusuhteeltaan erittäin kilpailukykyisenä 9 reikäisenä golfkenttänä ja toimijana. Toimimme yhteistyössä naapuriseurojemme kanssa ja kehitämme yhdessä golfharrastusta jäsenistömme ja pelaajiemme toivomusten mukaisesti. Yhteistyöstä esimerkkeinä ovat mm. seuraottelu RanG-KeG-KGolf, Itä-Suomen ysireikäisten kilpailut, Aluetour ja Saimaa Senior Scramble.

Lähiseurojen kanssa yhteistyötä tiivistetään ja kehitetään kaudelle 2027, mm. yhteisten pelipakettien ja pelaamisen edellytysten osalta (golfmessuyhteistyö).

Johtoajatuksena toiminnassamme on PARAS PAIKKA ALOITTAA GOLF ja asemoidumme golftoimialalla sen mukaisesti. Tähän johtoajatukseen peilaamme kaikkia merkittäviä uusia toimenpiteitä sekä investointeja ja varmistamme, että toiminnot tukevat johtoajatusta.

Rantasalmi Golf on avoin yhteistyön edistäjä niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti.

Rantasalmi Golfin toimintaa kehitetään aktiivisella otteella ja tässä työssä tärkeimpiä tekijöitä ovat jäsenet, toimikunnat ja kehittämistoimenpiteiden suunnitelmallisuus pohjautuen Pelaaja Ensin-kyselyn tuloksiin.

Kenttä hoidetaan hyvin, muutos- ja korjaustoimenpiteitä tehdään vuosittain. Pelikausi aloitetaan varhain keväällä ja kautta jatketaan pitkälle syksyyn kelien salliessa.

Vuosi 2027 on seuran 40. toimintavuosi, joten kauden aikana juhlitaan pyöreitä täyttävää seuraa.

SEURAN VUODEN 2027 TAVOITTEET

- **Yhteistoiminnan ja yhteishengen nostaminen sekä ylläpitäminen seurassamme**
- **Uusien harrastajien saaminen seuran jäseniksi**
- **Nykyisten jäsenten pelikokemuksen parantaminen**
- **Toimia alueellaan golfharrastuksen edistäjänä ja innoittajana Suomen Golfliiton strategian mukaisesti**
- **Teemme kaikkemme sen eteen, että pelikausi pääsee alkamaan mahdollisimman aikaisin, jotta Itä-Suomen golffarit pääsevät aloittamaan pelaamisen meillä**
- **Tavoitteena on olla paras paikka aloittaa golfharrastus**
- ***Pelaaja Ensin tutkimuksen mukaisesti haluamme edelleen tarjota edullisen harrastuksen, hyvä kuntoisen kentän pelaajille sekä helpon peliaikojen saatavuuden tulevalla kaudellekin***
- **Talvitoiminnan kehittäminen**

SEURAN VUODEN 2027 YHTEISIÄ TAPAHTUMIA

- **Rantasalmi Golf 40.vuotisjuhla**
- **Markkinoille ja tapahtumiin osallistuminen**

- **Sääntömääräiset kokoukset**

TOIMIKUNTIEN TOIMINTASUUNNITELMAT

JUNIORI- JA KOULUTUSTOIMIKUNTA

Juniori- ja koulutustoimikunnan toiminta painottuu pääasiassa lasten ja nuorten golfharrastuksen kehittämiseen ja osallistujien positiivisen kokemuksen toteuttamiseen. Tavoitteena on saada mukaan uusia junioriharrastajia erilaisten tapahtumien kautta sekä tukea juniorigolffareiden kehittymistä lajissa.
Koulutustoiminnassa painopisteenä on pelaajan kentällä toimiminen, kuten lyöntijälkien pakkaus, pelinopeus sekä säännöt.

1. Uusien junioripelaajien mukaan saaminen sekä vanhojen juniorijäsenten aktivointi
- pyritään kaikin tavoin edesauttamaan junioritoiminnan kehittymistä Rantasalmi Golfissa
- järjestetään golfiin tutustumista kentällä ja tapahtumissa
- golfharrastus pidetään edullisena; -alle 16 v vain jäsenmaksu
- nuoret aikuiset edullisempi kausimaksu 22 v asti
- tyttöjen innostaminen golfin pariin
- kartoitetaan koulujen ja urheiluseurojen tutustumishalukkuutta
    - Seuran juniorijäsenet (alle 16v, harjoituksiin osallistuvat): poletit ja mailavuokraus veloituksetta
    - Ei jäsenet: poletin hinnalla mailat lainaan rangelle
- kipinäkierrosten tarjoaminen

2. Nykyisten junioripelaajien kehittyminen golfaajina
- ilmaiset viikkoharjoitukset kesällä ja golfleiri kesäkuussa
- tutustutaan sääntöihin
- kannustetaan osallistumaan Rantasalmi Golfin kilpailuihin ja tapahtumiin
- tuetaan junioreiden osallistumista kilpailuihin
- jatketaan osallistumista Dormy Future Tourille mahdollisimman monen juniorin voimin
- harjoitukset mahdollisesti erikseen kilparyhmälle sekä harrasteryhmälle
- yhteistyö lähiseurojen kanssa (mm. Tarina, Kerigolf, Kartano)

3. Junioritukikilpailujen järjestäminen
- järjestetään tukikilpailuita varojen hankkimiseksi
- ideoidaan uusia varojenkeruutapoja

4. Koulutustoiminta
- jäsenistölle sääntökoulutus joko omana hankintana tai naapuriseurojen kanssa yhteistyössä
- tuomarikoulutus
- vapaaehtoisten ohjaajien koulutusta jatketaan
- pyritään lisäämään jäsenistön kiinnostusta ohjaustoimintaan
- koulutustoiminnassa päähuomio kentällä toimimisessa (turvallisuus, pelinopeus, readygolf, lyöntijälkien korjaaminen)

- MadScramble-idealla koulutusta, eri aiheita (mm. säännöt, lyöntijäljet, käyttäytyminen)
- Käyttäytymis-, sääntö- ja yhdenvertaisuuskoulutus otetaan osaksi Greencard-koulutusta

5. Muuta

- kentälle ja harjoituspaikoille ideoidaan lisämahdollisuuksia harjoitteluun ja leikkimieleiseen kisailuun
- jatketaan valmistelua juniori -laatumerkin hakemiseksi
- järjestetään erilaisia tapahtumia ja kokeiluja
    - junioriperheiden tutustuminen golfiin -tapahtuma
    - ihan pimee -hohtogolf -tapahtuma
    - kutsutaan lähiseurojen junioreita yhteiseen tapahtumaan

KENTTÄ- JA KILPAILUTOIMIKUNTA

Kenttä- ja kilpailutoimikunnan toiminta jakaantuu kahteen osa-alueeseen: kenttään liittyviin asioihin ja kilpailutoimintaan liittyviin asioihin.

Tavoitteet:

1. Kenttä
    - Kenttä avataan mahdollisimman aikaisessa vaiheessa keväällä
    - Kentän hoidon painopisteet:
        - viheriöt
        - lyöntipaikat
        - Roskakorit, pallopesurit ja kierrätysjärjestelmän parantaminen
    - Kenttäsuunnitelma
        - Jatketaan vuoden 2027 aikana kenttäsuunnitelman talouslaskelman tekemistä (Masterplan)
        - Tarvittavia parannuksia toteutetaan omana työnä sekä hyödyntäen ostopalveluna saatavia urakoitsijoita
            - Kastelujärjestelmän ylläpito ja huolto
    - Range
        - Avataan keväällä ennen kentän avaamista
        - Pallojen hankkiminen
    - Kentänhoitokaluston ja tarvikkeiden uusiminen tulevien vuosien aikana:
        - kentänhoitolaitteiden uusimisen jatkaminen
            - Robottileikkureiden hankkimista jatketaan
            - Roskikset, pullokorit, pallopesureiden hankinta
            - Ruisku
            - Viheriöleikkuri
            - Raffileikkuri
            - Pikkutraktori
            - Ilmastus- ja hiekoituslaitteet
2. Kilpailut
    - Kilpailukalenterin julkaiseminen vuoden alkupuolella

- Kilpailujen kehittäminen pelaajien toiveiden mukaan, kohderyhmien miettiminen ja oheistoimintojen kehittäminen
    - Mestaruuskilpailut (klubimestaruus tasoituksellisena pelimuotona perinteisen lyöntipelikilpailun rinnalla)
    - Seuraottelut
    - Teemakilpailut ja erilaiset kilpailumuodot
- Kilpailusääntöjen ja paikallissääntöjen päivittäminen kevättalvella 2027
- Yhteistyö muiden toimikuntien kanssa heidän suunnittelemien kilpailujen toteuttamisessa

3. Muuta
    - Talkoita järjestetään tarpeen mukaan

NAISTOIMIKUNTA

Naistoimikunta toimii aktiivisesti osallistumalla seuran toimintaan toteuttamalla tapahtumia ja kilpailuja naispelaajille yhdessä RanG:n henkilöstön kanssa. Tavoitteena on kannustaa naisia golfharrastukseen Rantasalmi Golfin toiminta-alueella ja lisätä yhteistoimintaa naispelaajien kesken.

Naistoimikunta järjestää naisgolfaajille kauden 2027 aikana erilaisia tapahtumia. Yhteinen kausi aloitetaan toukokuussa alkupuolella naisten aloitustilaisuudella, jossa esitellään kauden tapahtumia, vietetään yhteinen liikuntahetki ja nautitaan klubin tarjoilusta.

Heinäkuun alkupuolella pidetään naisten perinteinen kilpailu, joka pelataan paripelinä arvotuin parein. Heinäkuussa jonain arkipäivänä järjestetään naisten yhteinen pelipäivä ”Kutsu kaveri mukaan”-ajatuksella. Pelipäivään voi tuoda mukaansa pelaamaan kaverin, joka harrastaa golfia tai haluaa tulla tutustumaan golfiin. Päivän päätteeksi on omakustanteinen välipala.

Elokuussa toteutetaan naisten yhteinen peliretki ja syyskuussa pidetään naisten kauden päätöstilaisuus yhdessä pelaamalla ja ruokailemalla.

RanG:n naisten whatsapp-ryhmän hyödyntämistä tiedottamisessa jatketaan myös kaudella 2027. Tarvittaessa naispelaajille lähetetään myös jäsenkirjeitä, sillä sen avulla on mahdollista parantaa viestintää nykyistä kattavammaksi.

Naistoimikunta huolehtii kukkaistutukset klubin edustalle sekä 1.teen läheisyyteen. Lisäksi pidetään kirjakirppistä, jonka tuotto käytetään naisten tapahtumiin.

Naistoimikunnan jäsenet ja naisgolfaajat osallistuvat tarvittaessa golfin tutustumistilaisuuksiin ja muihin yhteisiin tapahtumiin.

SENIORITOIMIKUNTA

Seuran jäsenten keski-ikä on korkea, joten seniorit pohjaavat toiminnan yhdistyksen yleiseen toimintasuunnitelmaan. Toisaalta yli puolet jäsenistöstä on seniori-ikäisiä, joten senioreilla on suuri vastuu saada uusia pelaajia mukaan.

Senioritoimikunta on mukana:
Seuran markkinointi- ja esittelytilaisuuksissa, auttavat ja tukevat uusia, juuri aloittaneita

pelaajia yhteistoiminnassa muiden toimikuntien kanssa.
Järjestetään viikkokilpailu kauden aikana. Tarkempi aikataulutus ja kilpailun sisältö rakennetaan keväällä 2027. Aiempien vuosien viikkokilpailun malli on hyvä pohja, cup-tyyppistä pistelaskusysteemiä kehitetään edelleen paremmaksi tulevalla kaudella.

Senioritoimikunta osallistuu omalta osaltaan mahdolliseen seuran yhteiseen isompaan messu- tai golftapahtumaan.

Osallistutaan SSS-Tourin kilpailuihin suurella joukolla, tavoitteena vähintään 5 paria/kilpailu. SSS-Tourin osakilpailun järjestämisvuoro Rantasalmi Golfilla kaudella 2027.

Senioritoimikunta järjestää golfretken kauden 2027 aikana.

Rantasalmi Seniori Scramble Open pelataan syyskuussa. Lisäksi järjestetään kesän aikana Kaiken tasoisten kilpailu. Keväällä käydään läpi kilpailun pelimuoto ja säännöt.

Järjestetään muuta toimintaa ja tapahtumia jäsenistön ideoiden mukaisesti.

HENKILÖSTÖ JA TOIMINNAT

Rantasalmi Golfin henkilöstön rungon muodostavat toiminnanjohtaja, caddiemasterit ja kenttätyöntekijät. Vastaanotossa ja kahvilassa asiakkaita palvelevat caddiemasterit (kauden ajankohdasta riippuen 1-2 henkilöä) ja kentällä on kauden ajankohdasta riippuen 1-4 henkilöä töissä. Ja lisäksi tarjoamme kesätyö- ja harjoittelupaikkoja koululaisille ja opiskelijoille. Lisäksi hyödynnämme erilaisia toimijoita etenkin kaluston kunnossapidon, kentän hoito- ja parannustöihin liittyvissä asioissa.

Pehtoorin kahvila tarjoaa monipuoliset kahvilapalvelut. Valikoimasta löytyvät niin makeat kuin suolaiset. Kahvilassamme on anniskeluoikeudet. Kilpailujen yhteydessä kilpailuihin osallistuville kilpailukutsun mukaisesti järjestämme ruokailua.

Rantasalmi Golfin Pehtoorin talossa toimii myös omana toimintana golftuotteiden myymälä. Valikoima sisältää palloja, hanskoja, vaatteita ja muita golf tarvikkeita.

Harjoittelulyöntipaikka (range) avataan mahdollisimman aikaisin keväällä ennen kentän avaamista.

Pääyhteistyökumppanit golf harrastuksen osalta ovat naapuriseurat, Itä-Suomen golfseurat (painopiste 9-reikäisten kenttien yhteistyössä), golfopettajat sekä golftoimintaan liittyvät yritykset (esim. simulaattorigolfia tarjoava Sauron).

Rantasalmi Golfin toiminnanohjausjärjestelmänä toimii Wisegolf ja kilpailujärjestelmänä Golfbox. Tulevalla kaudella pyritään sujuvoittamaan näiden järjestelmien käyttöä.

MARKKINOINTI

Rantasalmi Golfin markkinointia tulevalla kaudella toteutetaan monikanavaisesti kohdentaen markkinointitoimenpiteet siten, että haluttu kohderyhmä tavoitetaan oikea-aikaisesti ja monipuolisesti. Markkinoinnissa hyödynnetään tapauskohtaisesti ja tarvittaessa sosiaalisen median markkinoinnissa ulkopuolista apua.

Toiminnanohjausjärjestelmä mahdollistaa kattavan sähköpostimarkkinoinnin ja järjestelmän käyttöä tullaan edelleen opettelemaan ja ottamaan toimintoja paremmin käyttöön tulevan vuoden aikana.

Markkinoinnissa käytössä vuosikello, jossa on määritelty mitä, missä ja millaista markkinointia toteutetaan vuoden aikana.

Markkinoinnissa ja myynnissä klubin henkilöstön roolia kasvatetaan (caddiemastereiden myyntikoulutusta perehdytyksen yhteydessä).

Toiminnassa etsitään aktiivisesti uusia tapoja toteuttaa markkinointia ja ideoidaan yhdessä uusia keinoja tavoittaa uusia kohderyhmiä sekä aktivoimaan ”ei niin aktiivisia” harrastajia.

Tuotteiden konseptointia jatketaan; tarkoittaa Rantasalmi Golfissa sitä, että erilaisille pelaajille löytyy valikoimasta sopiva tapa tulla pelaamaan kentällemme.

”PARAS PAIKKA ALOITTAA GOLF” johtoajatus ohjaa myös markkinoinnin sanomaa ja kohderyhmiä.

Markkinointi kohdistetaan alueellisesti ensisijaisesti sen mukaan, mistä pelaajat tulevat ja missä on suurin potentiaali.

Markkinoinnissa tuodaan rohkeasti esiin kenttämme etuja kuten edullisuus, liikkumisen helppous, sosiaalinen ja rento henki sekä lähtöaikojen helppo saatavuus.

Markkinoinnin ja viestinnän toimintatavat ja kanavia, tarkempi suunnitelma vuosikellon mukaisesti:

- Internet-sivut ovat keskiössä viestinnässä, tiedottamisessa ja markkinoinnissa
    - Internet-sivujen ylläpito muuttui Wiselle vuonna 2026 ja niiden osalta koko kauden on ollut haastetta. Parannamme nettisivujen ilmettä ja käytettävyyttä vuodelle 2027.
- Lehdet, printtimainonta kesälehdissä, kesäesitteissä (esim. kunnan esite)
    - Myös tiedotteet, uutiset ja muut jutut lehtiin
- Sosiaalisen median kautta tiedottaminen, viestittäminen ja mainostaminen
- Keväällä mahdollisesti radio/tv kentän avaamisen yhteydessä

- Yhteistyökumppanien kanssa toteutettava markkinointi
    - Mm. Erilaiset golfpaketit majoitus- ja ravintola-alan toimijoiden kanssa
- Tapahtumamarkkinointi (osallistumisesta päätetään tapauskohtaisesti)
    - Omat tapahtumat kentällä
    - Lipposmarkkinat
    - Liikuntatapahtumat
    - Savonlinnan hyvinvointimessut
    - Golfmessuille osallistuminen
    - Erilaisten kohderyhmien järjestämät tapahtumat, joissa olemme sisällön tuottajina
- Suoramarkkinointi lähialueen yrityksiin ja toimijoihin
    - TYHY-päivät, golfiin tutustuminen
    - Koululaisille suoramarkkinointi koulun kautta
- Hyödynnetään eBirdien markkinointi- ja tarjousmahdollisuutta
- Kentän ja klubin mainospaikkojen kehittäminen
    - Väylätaulut
    - Range ja lyöntikatos
    - Kahvilan sisätilojen ilme ja mainokset
    - Muu kenttä alueella tapahtuva mainonta
        - Esim. viikkokisat, kahvilatarjoukset yms.
- ”Puskaradio”
- Aktivoidaan jäsenistöä tuomaan uusia ihmisiä tutustumaan golfiin.